

The image features a light blue world map in the background. In the foreground, there are dark silhouettes of two people, a man and a woman, looking at a laptop. The man is on the left, and the woman is on the right, leaning over the laptop. The overall scene suggests a professional or educational context related to logistics and supply chain management.

Logística

y Cadenas de Suministro

www.iindustrialtp.com.mx



1.1 Conceptos básicos.

1.2 La importancia de la logística.

1.3 Características principales.

1.4 La importancia de la cadena de suministro.

1.5 Tipos de cadenas.



Introducción a la logística y cadenas de suministros.

Hoy existe una gran confusión en el empleo de los términos Logística competitiva y Administración de la cadena de suministros. El primero se usa como sinónimo del segundo y viceversa.

Si la logística es el arte de entregar a tiempo los requerimientos de los clientes, la administración de la cadena de suministros consiste en el proceso de integrar actividades de las empresas que intervienen en la elaboración de un producto (bien o servicio) a fin de obtener valor para todas, incluyendo al consumidor final.

La [Logística Competitiva] ayuda en la consecución de altos niveles de servicio con costos relativamente bajos.

[La logística] es aquella parte del proceso de la cadena de suministro que planea, implementa y controla el flujo y almacenamiento de productos y servicios, y su información relacionada, desde el punto donde se originan hasta el punto donde se consumen, en forma eficiente y al menor costo posible, para satisfacer los requerimientos de los clientes.



Introducción a la logística y cadenas de suministros.

Para lograr el propósito centran su actividad en efectuar la coordinación de las actividades siguientes en función de asegurar el flujo que garantiza un alto nivel de servicio al cliente y de reducción de costos: almacenamiento, despacho, aprovisionamiento, compras, economía, material, transporte externo, transporte interno, transporte interempresa, distribución, tratamiento y atención de los pedidos, reciclaje de residuos y de los productos devueltos por el cliente, planificación de la producción, control de producción, información y comunicaciones, control de calidad, finanzas, mantenimiento, mercadeo, ventas y protección del medio ambiente.

Lo anterior no significa que la gerencia logística asuma la gestión de cada una de las actividades anteriores, sino que se encarga de realizar la coordinación de las variables de cada una de ellas para garantizar soluciones integrales en función de ejecutar un flujo racional asegurando un alto servicio al cliente con bajos costos.



Introducción a la logística y cadenas de suministros.

La empresa en las diferentes divisiones, y que forma parte de la cadena logística (aprovisionamiento, producción, distribución) aplica distintas técnicas de gestión de probada efectividad internacional, tales como:

- MRP/MRP II (Planeación de Requerimientos Materiales y de Recursos Productivos).
- Kanban.
- LOP (control de Producción Orientado a la Carga).
- OPT (Tecnología de Producción Optimizada).
- Línea de Balance o Número de Progreso.
- Producción Sincronizada.
- Gestión Integrada de la Producción.
- Gestión de Proyectos.
- DRP (Planeamiento de requerimientos de Distribución).
- JIT (Justo-a-Tiempo).
- QR (Respuesta inmediata), entre otros. .



Introducción a la logística y cadenas de suministros.

Una [**cadena de suministro**] se compone de todas las partes involucradas, directa o indirectamente, para satisfacer la petición de un cliente. La cadena de suministro incluye no sólo al fabricante y los proveedores, sino también a los transportistas, almacenistas, vendedores al detalle (menudeo), e incluso a los clientes mismos.

Dentro de cada organización, supongamos un fabricante, la cadena de suministro incluye todas las funciones implicadas en la recepción y satisfacción del pedido de un cliente. Estas funciones incluyen, sin limitarse, el desarrollo de un nuevo producto, el marketing, las operaciones, la distribución, las finanzas y el servicio al cliente.

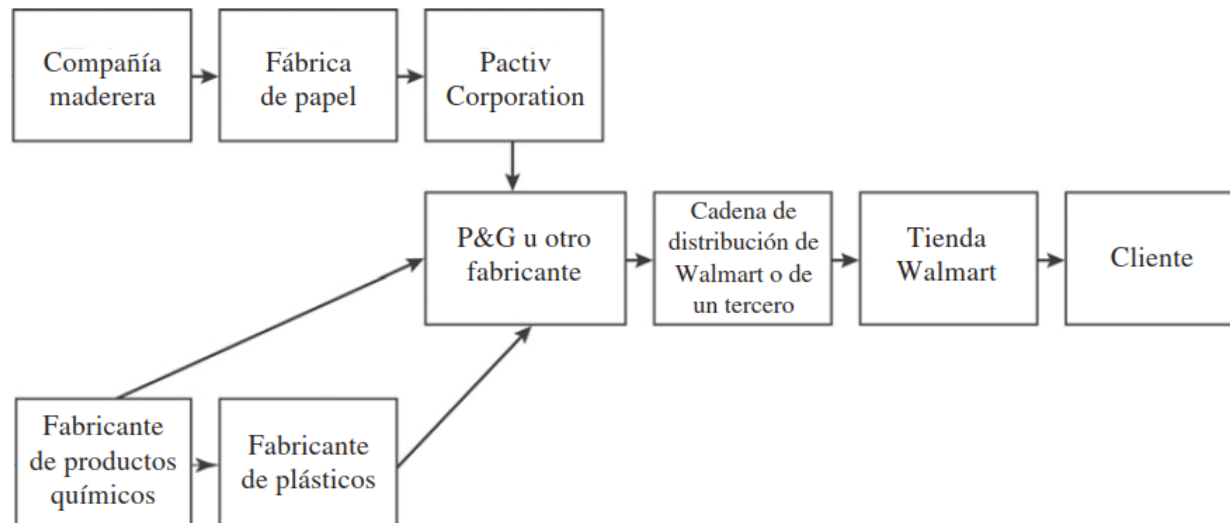
Ejemplo de Walmart:

Consideremos a un cliente que va a una tienda Walmart a comprar un detergente. La cadena de suministro comienza con el cliente y su necesidad del detergente. La siguiente etapa de esta cadena de suministro es la tienda Walmart que el cliente visita. Walmart llena sus estantes de productos con base en inventarios, que puede abastecer un almacén de productos terminados, o por un distribuidor que empleó camiones proporcionados por terceros.



Introducción a la logística y cadenas de suministros.

Al distribuidor a su vez lo abastece el fabricante (digamos Procter & Gamble [P&G] en este caso). La planta de P&G recibe la materia prima de distintos proveedores, quienes a su vez pudieron haber sido abastecidos por proveedores de menor nivel. Por ejemplo, el material de empaque (envasado) podría provenir de Pactiv Corporation, en tanto que Pactiv recibe materias primas de otros proveedores para producir los empaques. Esta cadena de suministro se ilustra en la siguiente figura, donde las flechas indican la dirección del flujo físico del producto.





Introducción a la logística y cadenas de suministros.

Una cadena de suministro es dinámica e implica el flujo constante de información, productos y fondos entre diferentes etapas. En nuestro ejemplo, Walmart proporciona el producto, así como también información al cliente sobre el precio y disponibilidad. El cliente transfiere fondos a Walmart, que, a su vez, hace llegar datos de punto de ventas y órdenes de reabastecimiento al almacén o al distribuidor, quien transfiere la orden de reabastecimiento a la tienda a través de camiones. Walmart transfiere fondos al distribuidor después del reabastecimiento. El distribuidor también proporciona información de precios y envía programas de entrega a Walmart, quien puede devolver el material de empaque para su reciclaje. Flujos similares de información, materiales y fondos ocurren a lo largo de toda la cadena de suministro.



Introducción a la logística y cadenas de suministros.

Ejemplo Dell:

Cadena de suministro:

- Cliente.
- Sitio Web: [precios, variedad de productos y disponibilidad].
- Planta de Ensamble.
- Proveedores.
- Proveedores de Proveedores.

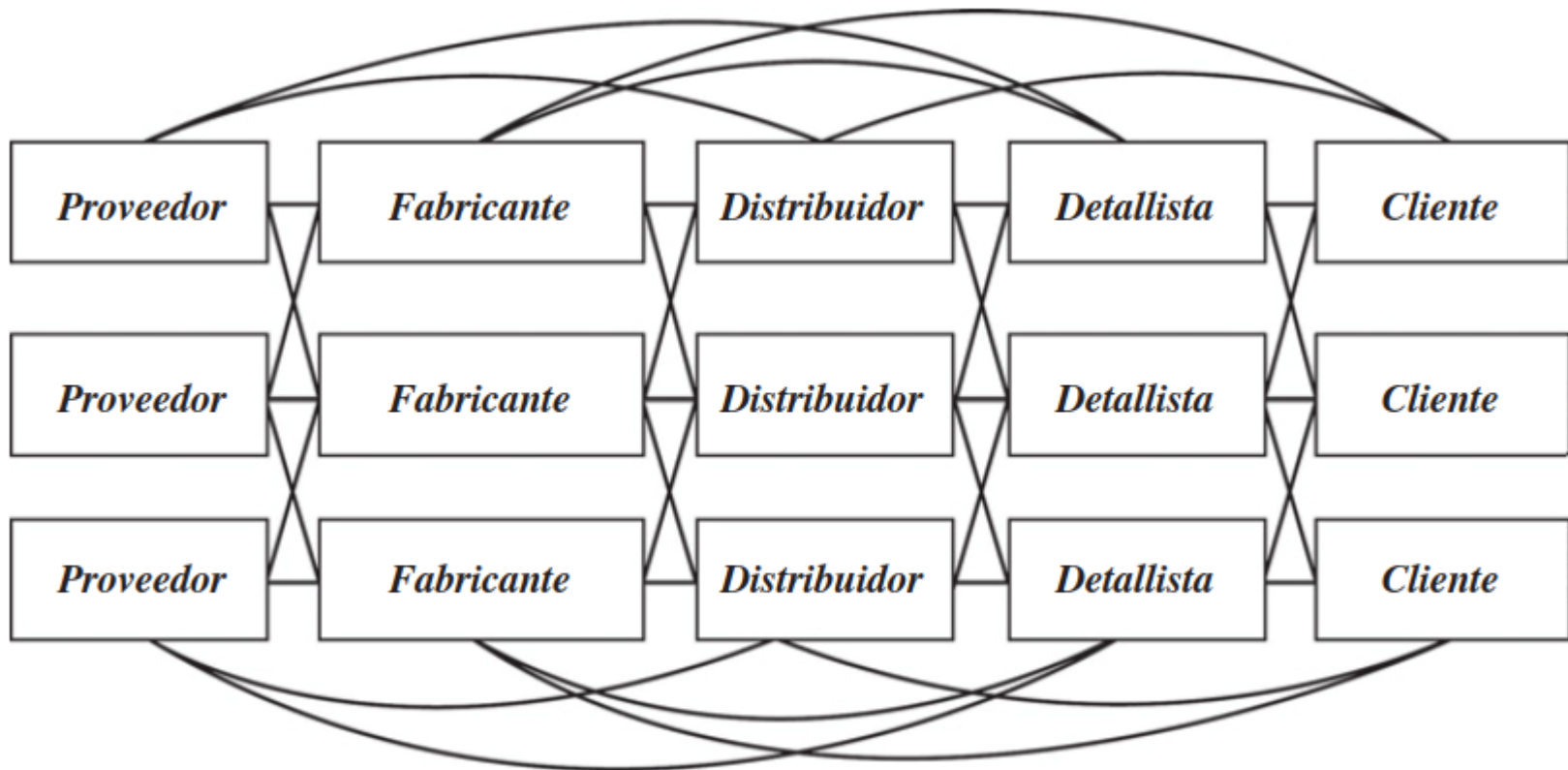
El [propósito primordial] de cualquier cadena de suministro es satisfacer las necesidades del cliente y, en el proceso, generar una ganancia para sí misma.

Una cadena de suministro puede incluir varias etapas: Clientes, Detallistas, Mayoristas y Distribuidores, Fabricantes, Proveedores de componentes y Materias Primas.



Introducción a la logística y cadenas de suministros.

Etapas de una cadena de suministro (Red de Suministro):





Introducción a la logística y cadenas de suministros.

Objetivo de una cadena de suministro:

El objetivo de toda cadena de suministro debe ser maximizar el valor total generado. El valor [también conocido como superávit de la cadena de suministro] que genera una cadena de suministro es la diferencia entre lo que el cliente paga por el producto final y los costos en que incurre la cadena para cumplir con el pedido.

Superávit de la cadena de suministro = Valor para el cliente – Costo para la cadena de suministro

Es posible que el valor del producto final varíe para cada cliente y puede estimarse por la cantidad máxima que el cliente desea pagar por él.

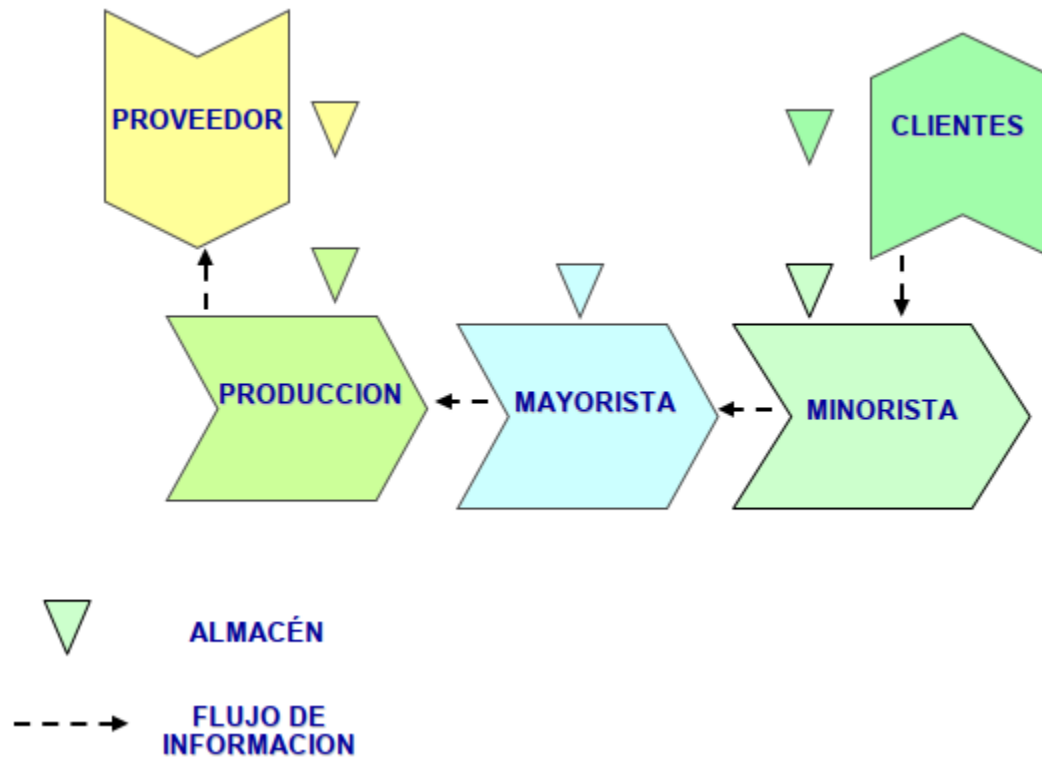
Superávit del cliente = Valor del producto – Precio del producto

Rentabilidad de la cadena de suministro = Ingreso generado por el cliente – Costo total a través de la cadena de suministro.



Introducción a la logística y cadenas de suministros.

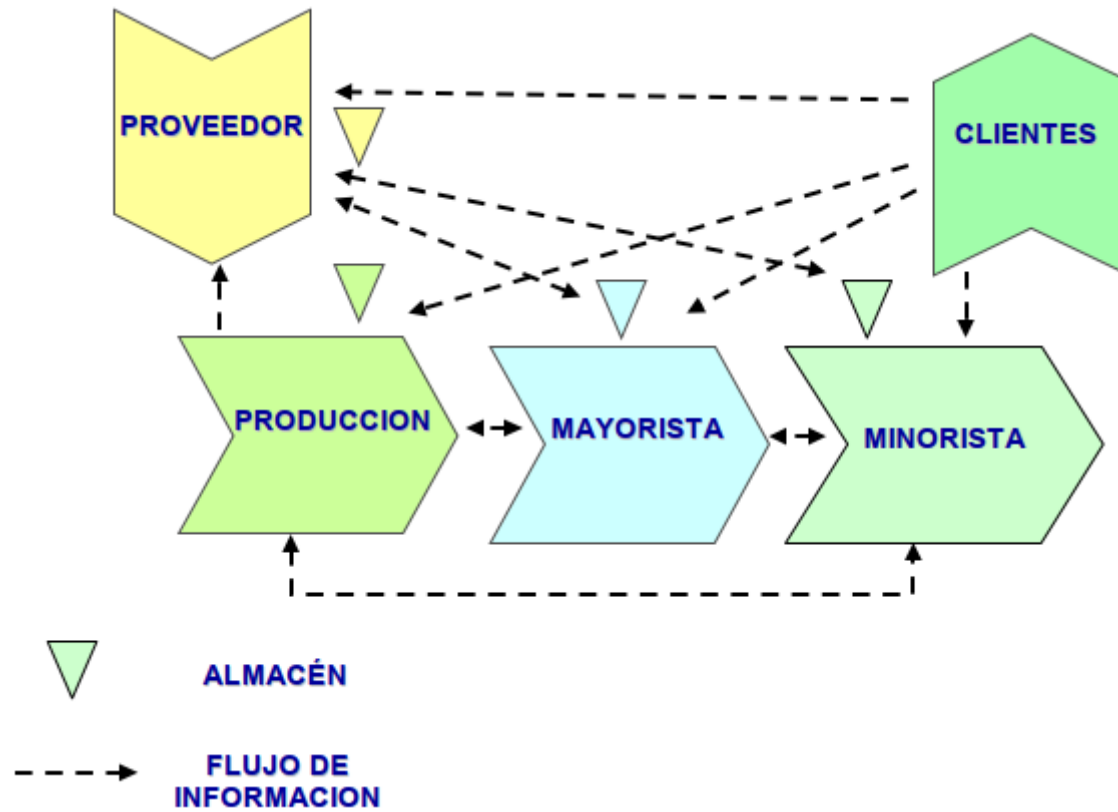
Cadena de suministro tradicional:





Introducción a la logística y cadenas de suministros.

Cadena de suministro Sincronizada:





Gracias!

www.iindustrialitp.com.mx